

INSIDE FASHION

ლოკაცია COMODE CLUB
ხანგრძლივობა 12 კვირა

I. კურსის დაწყება და ბიზნესის საფუძვლები

კვირა 1

შეხვედრა 1 – 01.04

მენტორი - ნინო უგრეხელიძე

- კურსის გაცნობა
- მთავარი ღირებულებები, მისია და მიზნები
- გამოწვევები მოდის ბიზნესში

შეხვედრა 2 – 03.04

მენტორი - ნინო უგრეხელიძე

- როგორ დავიწყოთ მოდის ბიზნესი
- საქართველოს ბაზრის სპეციფიკა
- დამწყები ბრენდების ქეისების განხილვა

II. ბრენდინგი და ბაზრის კვლევა

კვირა 2

შეხვედრა 3 – 07.04

მენტორი - სალომე მიქაშავიძე

- ბრენდის შექმნის ეტაპები
- კატეგორიის განსაზღვრა
- მარკეტინგული სტრატეგია

შეხვედრა 4 – 10.04

მენტორი - სალომე მიქაშავიძე

- ბაზრის კვლევა და სამიზნე აუდიტორიის განსაზღვრა
- სწორი ფასების სტრატეგია

კვირა 3

შეხვედრა 5 – 14.04

მენტორი - სალომე მიქაშავიძე

- სოციალური მედიის გამოყენება ბრენდისთვის
- წარმატებული კოლაბორაციები

შეხვედრა 6 – 17.04

მენტორი - სალომე მიქაშავიძე

- გაყიდვის არხების განსაზღვრა და მართვა

III. ბიზნესის მართვა და საერთაშორისო ბაზარი

კვირა 4

შეხვედრა 7 – 24.04

მენტორი - ნინო უგრეხელიძე

- COMODE - ბრენდის წარმატებული და წარუმატებელი ნაბიჯები

შეხვედრა 8 – 28.04

მენტორი - გიორგი ჩემინავა

- საერთაშორისო ბაზარზე შესვლის სტრატეგიები
- შოურუმის არჩევა

კვირა 5

შეხვედრა 9 – 01.05

მენტორი - გიორგი ჩემინავა

- ბრენდის პოზიციონირება და სეზონური დაგეგმვა

შეხვედრა 10 – 05.05

მენტორი - გიორგი ჩემინავა

- საერთაშორისო გაყიდვების მომზადება
- ბაერებთან კომუნიკაციის ტექნიკა

IV. მდგრადი მოდა და ვიზუალური იდენტობა

კვირა 6

შეხვედრა 11 – 08.05

მენტორი - ანანო დოლაბერიძე

- მდგრადი მოდის კონცეფცია და გავლენა გარემოზე

კვირა 7

შეხვედრა 12 – 12.05

მენტორი - ანანო დოლაბერიძე

- ბრენდის მდგრადობის მართვა და გამჭვირვალობა

შეხვედრა 13 – 15.05

მენტორი - ლეკა მიქაძე, გიორგი მახარაშვილი

- ფოტო და ვიდეო ფროდაქშენის ძირითადი ასპექტები

კვირა 8

შეხვედრა 14 – 19.05

მენტორი - ლეკა მიქაძე, გიორგი მახარაშვილი

- ვიზუალური იდენტობის ჩამოყალიბება

შეხვედრა 15 – 22.05

მენტორი - ლეკა მიქაძე, გიორგი მახარაშვილი

- სტაილინგი ბრენდისთვის

V. წარმატებული ქეისები და პრაქტიკული ცოდნა

კვირა 9

შეხვედრა 16 – 26.05

მენტორი - ნინო ელიავა

- 0711 ბრენდის შექმნის გზა

შეხვედრა 17 – 29.05

მენტორი - ნინო ელიავა

- MORE IS LOVE - წარმატებული ონლაინ და ფიზიკური მაღაზიის მართვა

კვირა 10

შეხვედრა 18 – 02.06

მენტორი - სტუმარი

- ინტერვიუ და წარმატებული ბრენდების ქეისების განხილვა

შეხვედრა 19 – 05.06

მენტორი - სტუმარი

- პროცესების განხილვა და გამოცდილების გაზიარება

VI. პრეზენტაციის მომზადება და დასკვნითი ეტაპი

კვირა 11-12

- პრეზენტაციისთვის მომზადება – პრაქტიკული შეხვედრები მენტორებთან

- პრეზენტაციის წარდგენა – 19.06.2025