

INSIDE FASHION

ლოკაცია COMODE CLUB
ხანგრძლივობა 8 კვირა

I. კურსის დაწყება და ბიზნესის საფუძვლები

კვირა 1

შეხვედრა 1 – 14.04

მენტორი - ნინო უგრეხელიძე

- კურსის გაცნობა
- მთავარი ღირებულებები, მისია და მიზნები
- გამოწვევები მოდის ბიზნესში

შეხვედრა 2 – 15.04

მენტორი - ნინო უგრეხელიძე

- როგორ დავიწყოთ მოდის ბიზნესი
- საქართველოს ბაზრის სპეციფიკა
- დამწყები ბრენდების ქეისების განხილვა

II. ბრენდინგი და ბაზრის კვლევა

შეხვედრა 3 – 17.04

მენტორი - სალომე მიქაშავიძე

- ბრენდის შექმნის ეტაპები
- კატეგორიის განსაზღვრა
- მარკეტინგული სტრატეგია

კვირა 2

შეხვედრა 4 – 21.04

მენტორი - სალომე მიქაშავიძე

- ბაზრის კვლევა და სამიზნე აუდიტორიის განსაზღვრა
- სწორი ფასების სტრატეგია

შეხვედრა 5 – 22.04

მენტორი - სალომე მიქაშავიძე

- სოციალური მედიის გამოყენება ბრენდისთვის
- წარმატებული კოლაბორაციები

შეხვედრა 6 – 24.04

მენტორი - სალომე მიქაშავიძე

- გაყიდვის არხების განსაზღვრა და მართვა

III. ბიზნესის მართვა და საერთაშორისო ბაზარი

კვირა 3

შეხვედრა 7 – 28.04

მენტორი - ნინო უგრეხელიძე

- COMODE - ბრენდის წარმატებული და წარუმატებელი ნაბიჯები

შეხვედრა 8 – 29.04

მენტორი - გიორგი ჩემინავა

- საერთაშორისო ბაზარზე შესვლის სტრატეგიები
- შოურუმის არჩევა

შეხვედრა 9 – 01.05

მენტორი - გიორგი ჩემინავა

- ბრენდის პოზიციონირება და სეზონური დაგეგმვა

კვირა 4

შეხვედრა 10 – 05.05

მენტორი - გიორგი ჩემინავა

- საერთაშორისო გაყიდვების მომზადება
- ბაერებთან კომუნიკაციის ტექნიკა

IV. მდგრადი მოდა და ვიზუალური იდენტობა

შეხვედრა 11 – 06.05

მენტორი - ანანო დოლაბერიძე

- მდგრადი მოდის კონცეფცია და გავლენა გარემოზე

შეხვედრა 12 – 08.05

მენტორი - ანანო დოლაბერიძე

- ბრენდის მდგრადობის მართვა და გამჭვირვალობა

კვირა 5

შეხვედრა 13 – 12.05

მენტორი - ლეკა მიქაძე, გიორგი მახარაშვილი

- ფოტო და ვიდეო ფროდაქშენის ძირითადი ასპექტები

შეხვედრა 14 – 13.05

მენტორი - ლეკა მიქაძე, გიორგი მახარაშვილი

- ვიზუალური იდენტობის ჩამოყალიბება

შეხვედრა 15 – 15.05

მენტორი - ლეკა მიქაძე, გიორგი მახარაშვილი

- სტაილინგი ბრენდისთვის

V. წარმატებული ქეისები და პრაქტიკული ცოდნა

კვირა 6

შეხვედრა 16 – 19.05

მენტორი - ნინო ელიავა

- 0711 ბრენდის შექმნის გზა

შეხვედრა 17 – 20.05

მენტორი - ნინო ელიავა

- MORE IS LOVE - წარმატებული ონლაინ და ფიზიკური მაღაზიის მართვა

შეხვედრა 18 – 22.06

მენტორი - სტუმარი

- ინტერვიუ და წარმატებული ბრენდების ქეისების განხილვა

შეხვედრა 19 – 26.05

მენტორი - სტუმარი

- პროცესების განხილვა და გამოცდილების გაზიარება

VI. პრეზენტაციის მომზადება და დასკვნითი ეტაპი

კვირა 7-8

- პრეზენტაციისთვის მომზადება – პრაქტიკული შეხვედრები მენტორებთან

- პრეზენტაციის წარდგენა – 02.06 – 03.06